

Professionelle Arbeitshilfen

Vergleichen, Auswerten und Darstellen schafft Sicherheit und Übersicht

- ▶ Freie Gestaltung der Darstellungen
- ▶ Definition von Folgebelegen
- ▶ Direkter Datenbankzugriff
- ▶ Vielfältige Auswertungsmöglichkeiten
- ▶ Einstellbare Drucker- und Schachtsteuerung
- ▶ Einfache Vorselektion von Auswertungsdaten

Ihr gepflegtes und professionelles Erscheinungsbild soll auch in den Angeboten, Rechnungen etc. zum Ausdruck kommen.

blue office® bietet für die Zusammenstellung und Gestaltung Ihrer Belege und Auswertungen mit dem Einsatz von Crystal Reports und List & Label, den professionellen Formulargeneratoren, uneingeschränkte Möglichkeiten für die Darstellung Ihrer Geschäftsformulare.

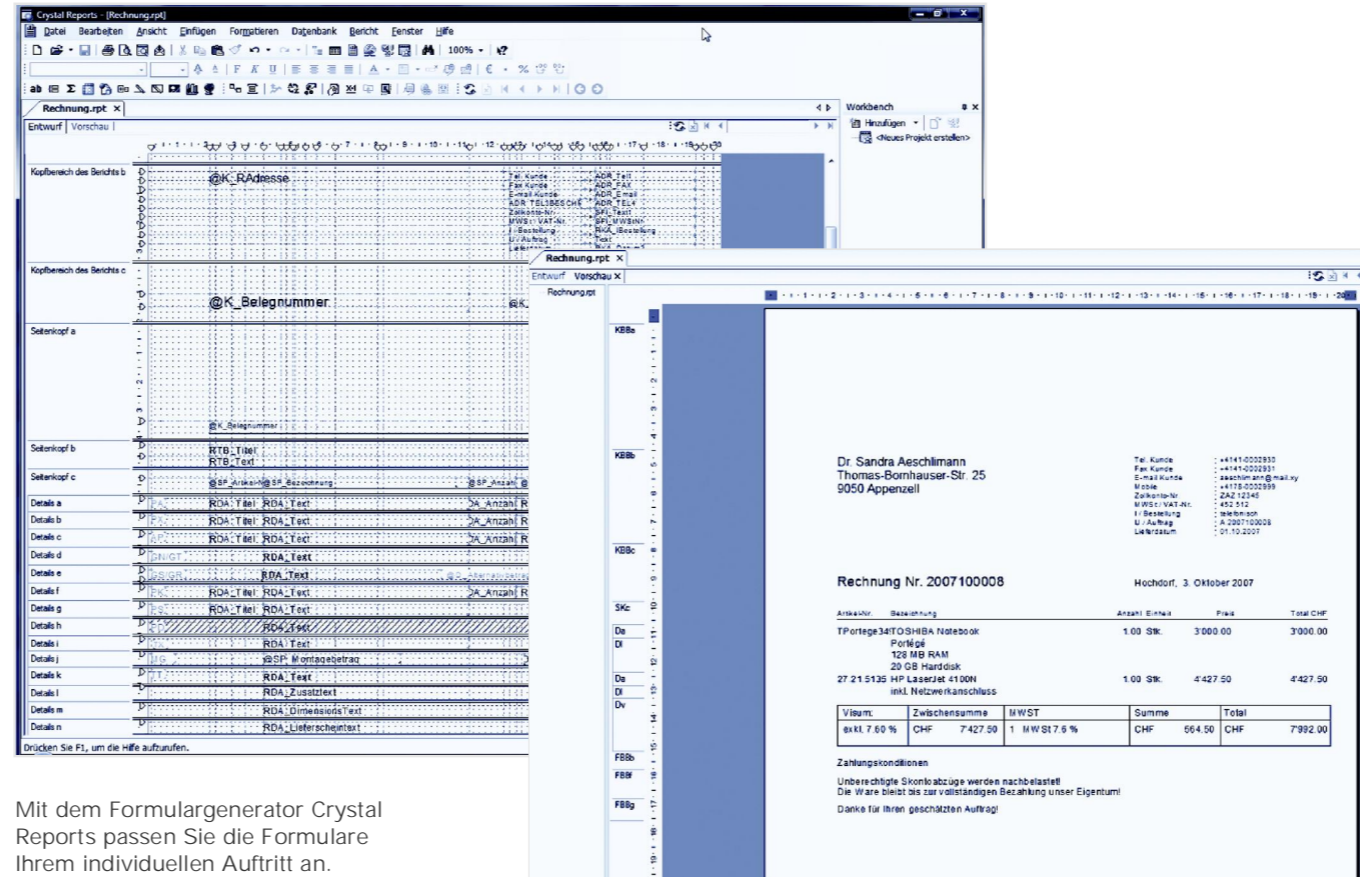


Bestandteil des blue office®-Softwarepaketes:

light standard professional

Massgeschneiderte Informationen

Die Auswertungen können dank dem direkten Zugriff auf die Datenbank mit Crystal Reports nach Ihren Wünschen erstellt werden. Gerade für Firmen mit spezifischen Merkmalen ist dieser Aspekt ein grosses Plus: Individuelle Artikellisten, Spezialabrechnungen für Verkaufsprovisionen, Adresslisten gemäss Tourenplan etc. lassen sich massgeschneidert erstellen.



Mit dem Formulargenerator Crystal Reports passen Sie die Formulare Ihrem individuellen Auftritt an.

Rasches Erstellen von Etiketten

Erstellen Sie Etiketten für die Bereiche Adressen, Material, Wareneingänge und mehr mit dem in blue office® integrierten Formulargenerator List & Label.

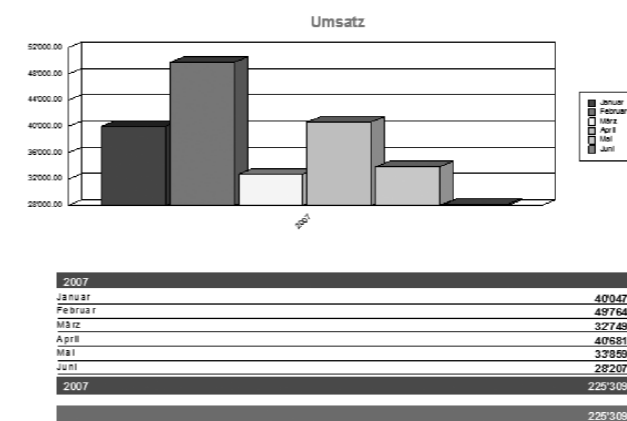
Eine Vielzahl von Standardvorlagen für gängige Etikettenprodukte sind integriert, aber auch das Erstellen von unkonventionellen Formaten ist mit geringem Aufwand möglich.

Zusammenfassung nach Mass

2007			
Januar 2007			
1 Ackermann / Christian	88.46%	3'524.00	
2 Janser / Daniel	1.54%	55.20	
Januar 2007			
3'579.20			
Februar 2007			
1 Zeller / Gabriela	95.24%	39'240.00	
2 Ackermann / Christian	4.76%	1'950.00	
Februar 2007			
41'190.00			
März 2007			
1 Ackermann / Christian	86.66%	37'806.99	
2 Elmer / Karin	13.34%	5'821.00	
März 2007			
43'627.99			
April 2007			
1 Ackermann / Christian	100.00%	19'264.33	
April 2007			
19'264.33			
Mai 2007			
1 Zeller / Gabriela	92.55%	10'000.00	
2 Ackermann / Christian	5.14%	550.33	
3 Müller / Jürg	2.31%	250.00	
Mai 2007			
10'800.33			
Juni 2007			
1 Ackermann / Christian	53.45%	29'000.00	
2 Müller / Jürg	33.99%	19'967.75	
3 Elmer / Karin	12.56%	5'874.00	
Juni 2007			
48'741.75			
2007			
161'246.59			

Schritt für Schritt zum Erfolg: Mit Fakten arbeiten und Trends erkennen.

Vorausschauende Führung



Konzentrierte Informationen als Entscheidungsgrundlage.

Kontrolle der Informationsflut

Die Beschränkung der Daten auf den relevanten Bereich hilft, die Informationsflut beträchtlich zu reduzieren. Für diese Konzentration auf das Wesentliche bietet blue office® eine Vielfalt an Möglichkeiten, die Informationen vor der Auswertung zu selektionieren. So erscheinen nur Werte auf dem Report, die für die aktuelle Fragestellung wichtig sind.

Individuelle Arbeitstools

Adressbericht	
PC-Store / Hard- und Software / alte Landstrasse 12 / 8052 / Hergiswil	
Firma: PC-Store	Anrede: Frau
Zusatz: Hard- und Software	Name: Britt
Strasse: alte Landstrasse 12	Vorname: Nicole
Postfach:	Titel:
PLZ/Ort: 8052 Hergiswil NW	Funktion:
Land: CH Region: NW	Abteilung:
	Sprache: Deutsch
Telefon1: +4141-0001848	Erfasst: 10.07.2001
Telefon2:	von: ADMIN
Fax: +4141-0001850	Geändert: 13.03.2006
frei	von: mZ
frei	
Notizen:	

Als moderne Gesamtlösung für Ihre Geschäftsadministration bietet blue office® die Flexibilität, Arbeitshilfen individuell auf Ihre Mitarbeiter anzupassen.

Diese persönlich gestalteten Formulare und Listen wie z. B. Termin- und Projektlisten, Adressberichte etc. unterstützen die Mitarbeiter optimal bei ihren Aufgaben und führen zu höherer Motivation und Effizienz.

Aussagekräftige Dokumentation

Die Auswertungen und Formulare von blue office® machen es Ihnen leicht, aussagekräftige Informationen zusammenzustellen.

Die anschauliche, zu Ihrem Firmenauftritt passende Darstellung dieser relevanten Fakten bringt Ihnen weitere Pluspunkte beim Kunden ein.